

# Doç. Dr. Dicle Yurdakul

Altınbaş Üniversitesi  
Gayrettepe Yerleşkesi  
Büyükdere Cad. No:147 Esentepe İstanbul  
Telefon: +90 (212) 604 01 00  
+90 (506) 380 32 68  
Email: [dicle.yurdakul@altinbas.edu.tr](mailto:dicle.yurdakul@altinbas.edu.tr)  
LinkedIn: [linkedin.com/in/dicleyurdakul](https://www.linkedin.com/in/dicleyurdakul)  
Kişisel web sitesi: [www.dicleyurdakul.com](http://www.dicleyurdakul.com)

## ÖZGEÇMİŞ ÖZETİ

---

<b>Güncel Pozisyon</b>	<b>Altınbaş Üniversitesi - Öğretim Üyesi</b>  <b>Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) - Proje Yürütücüsü, Danışman</b>
	<p>Doç. Dr. Dicle Yurdakul 2015 yılı Eylül ayı itibari ile İstanbul Altınbaş Üniversitesi İşletme Bölümü'nde görev yapmaktadır. Akademik çalışmaları öncesinde 5 yıl süre ile özel sektörde görev almıştır. Haziran 2013 tarihinde İzmir Ekonomi Üniversitesi İşletme Doktora Programı'nı tamamlamış, doktora sürecinde University of Texas ve University of Rhode Island'da ziyaretçi akademisyen olarak görev yapmıştır. 2014 ve 2015 yıllarında iki yıl süre ile Koç Üniversitesi'nde doktora sonrası araştırmalarını gerçekleştirmiştir. Hali hazırda öğretim üyeliğinin yanı sıra Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) İstanbul Uluslararası Özel Sektör ve Kalkınma Merkezi tarafından yürütülen projelerde ve Dış İşleri Bakanlığı ve UNDP Türkiye işbirliği ile kurulan etki girişimciliği hızlandırıcısı SDG Impact Accelerator'da proje yürütücüsü ve danışmanlık görevlerini ifa etmektedir. Ayrıca Türkiye Bilişim Vakfı ve Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği gibi çeşitli sivil toplum kuruluşlarına ait projelerde proje yürütücüsü, danışman, eğitmen ve araştırmacı olarak görev almaktadır.</p>
<b>Uzmanlık Alanları</b>	Sosyal Pazarlama, Sosyal Sürdürülebilirlik. Etki Teknolojileri, Dijital Dönüşüm, Future of Work. Nitel Araştırma Yöntemleri

## EĞİTİM

---

### İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ

*Doktora (İşletme – Pazarlama Uzmanlık Alanı)*

İzmir, Türkiye

2008 – 2013

### **Tez Konusu: “Arzunun Nesneleştirilmesi ve Yeniden Yönlendirilmesi: Düşük Gelir Şartlarında Tüketim Kültürüne Maruz Kalma”**

Yöntem: Nitel araştırma yöntemleri, gömülü kuram, fenomenolojik araştırmalar

Tez Komitesi Üyeleri: Doç. Dr. Deniz Atik (Danışman - İzmir Ekonomi Üniversitesi), Prof. Dr. A. Fuat Fırat (University of Texas), Prof. Dr. Nikhilesh Dholakia (University of Rhode Island)

### DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ

*Yüksek Lisans – Uluslararası İşletmecilik*

İzmir, Türkiye

2004 – 2007

### DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ

*Lisans – İşletme*

İzmir, Türkiye

2000 – 2004

## DENEYİM

---

### İSTANBUL ALTINBAŞ ÜNİVERSİTESİ

*İşletme Bölümü Öğretim Üyesi*

İstanbul, Türkiye

*Eylül 2015 - halen*

### İSTANBUL ALTINBAŞ ÜNİVERSİTESİ

*Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdür Yardımcısı*

İstanbul, Türkiye

*Eylül 2019 - halen*

### BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KALKINMA PROGRAMI (UNDP)

*Proje Yürütücüsü, Danışman*

İstanbul, Türkiye

*Ocak 2015 - halen*

### İSTANBUL ALTINBAŞ ÜNİVERSİTESİ

*İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi*

*Dekan Yardımcısı*

İstanbul, Türkiye

*Şubat 2016 - Eylül 2016*

### İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ

*İşletme Bölümü*

*Öğretim Görevlisi*

İzmir, Türkiye

*Ocak 2012 - Ocak 2014*

### ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE

*“Cross Cultural Marketing and Negotiation” Yüksek Lisans Programı*

*Ziyaretçi Akademisyen*

Caen, Fransa

*Eylül 2012, Kasım 2013, 2014*

### İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ

*İşletme Bölümü*

*Araştırma Görevlisi*

İzmir, Türkiye

*Eylül 2008 - Ocak 2012*

## ARAŞTIRMA DENEYİMİ

---

### KOÇ ÜNİVERSİTESİ

*Doktora Sonrası Araştırmacı*

*Danışman: Prof. Dr. Zeynep Gürhan-Canlı*

Tüketici gücü ve kurumsal sosyal sorumluluk alanlarında araştırmalar yürütülmüştür, deneysel araştırmalar üzerinde deneyim kazanılmıştır.

İstanbul, Türkiye  
Şubat 2014 – Ağustos 2015

### İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ

*Araştırma Görevlisi*

Yoksulluk araştırmaları, tüketici gücü ve sürdürülebilirlik konularında araştırmalar yürütülmüştür. Nitel ve nicel araştırma yöntemleri üzerinde uzmanlık geliştirilmiştir.

İzmir, Türkiye  
Eylül 2008 – Ocak 2012

### UNIVERSITY OF RHODE ISLAND

*Ziyaretçi Araştırmacı*

Öğretim üyeleri ile araştırma işbirlikleri geliştirilmiştir. Doktora tezinin teorik temelleri oluşturulmuştur.

Kingston, RI, ABD  
Mayıs 2011 – Temmuz 2011

### UNIVERSITY OF TEXAS

*Ziyaretçi Araştırmacı*

Öğretim üyeleri ile araştırma işbirlikleri geliştirilmiştir. Doktora tezinin teorik temelleri oluşturulmuştur. Pazarlar ve Küreselleşme, Nicel Araştırma Yöntemleri doktora dersleri alınmıştır.

Edinburg, TX, ABD  
Ocak 2011 – Mayıs 2011

## YAYINLAR

---

### SCI, SSCI ve AHCI İNDEKSLERİNDE YAYIMLANAN MAKALELER

- Çakir, M.P., Çakar, T., Giriskan, Y. & Yurdakul, D. (2018). An Investigation of the Neural Correlates of Purchase Behavior through fNIRS, *European Journal of Marketing*, 52(1/2), 224-243. (SSCI)
- Yurdakul, D., Atik, D. & Dholakia, N. (2017), Redefining the Bottom of the Pyramid from a Marketing Perspective," *Marketing Theory*, Vol. 17(3), 289-303. (SSCI)
- Yurdakul, D. and Atik, D. "Coping with Poverty through Internalization and Resistance: The Role of Religion," *Journal of Macromarketing*, Vol. 36(3), p. 321-336. (SSCI)
- Atik, D. and Yurdakul Sahin, D. (2012). "Sex Role Conflict at Work: Its Impact on Consumption Practices of Working Women," *International Journal of Consumer Studies*, Vol. 36(1), p.10-16. (SSCI)
- Eliiyi, D., Yurtkulu E. Z. and Yurdakul Sahin, D. (2011). "Supply Chain Management in Apparel Industry: A Transshipment Problem with Time Constraints," *Tekstil ve Konfeksiyon*, Vol. 21(2), p.176-181. (SCI Expanded)
- Atik, D., Yurdakul Sahin, D. (2011). "Conspicuous Consumption of the Neglected Majority: Low-Income Consumers in a Non-Western Culture," *African Journal of Business Management*, 5(13), 5330-5335. (SSCI)

## **DİĞER İNDEKSLİ DERGİLERDE YAYIMLANAN MAKALELER**

- Penbek, S., Yurdakul, D., Cerit, A.G. (2012), "Intercultural Communication Competence: A Study about the Intercultural Sensitivity of University Students Based on Their Education and International Experiences," International Journal of Logistics Systems and Management, Vol. 11(2), p. 232-252. (SCOPUS)
- Yeşilada, F., Yurdakul, D. (2009). "Improving Healthcare Service Quality: An Application of Integrating SERVQUAL and Kano Model into Quality Function Deployment," International Journal of Business Research, Vol.9 (7), p.156-165.

## **ULUSAL HAKEMLİ DERGİLERDE YAYIMLANAN MAKALELER**

- Yurdakul D. (2019). "Sustainability Through Business Model and Supply Chain Innovation: An Exploratory Study on Inclusive Business Models in Turkey." Beykoz Akademi Dergisi, Özel Sayı, 21-30. (ULAKBİM)
- Erkan B., Yurdakul D. (2019). "Gayrimenkul Pazarlamasında Web Sitesi Hizmet Kalitesi Unsurlarının Tüketici Memnuniyetine Etkisi" İşletme Araştırmaları Dergisi, 11(3), 1757-1768. (ULAKBİM)
- Eker-İşcioglu, T., Yurdakul D. (2018). İkinci El Giyim Motivasyonları ve Sürdürülebilirlik Üzerine Kesifsel Bir Araştırma. Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, 4(2), 253-280.
- Yurdakul D., Atik, D. (2018). In Search for Meaning in Every Day Life: Can the Virtual Dominate over Real? Beykoz Akademi Dergisi, 5(1), 53-71. (ULAKBİM)
- Yurdakul D., Girişken, Y. (2018). Görsel Odaklanmada Kadın ve Erkekler Arası Farklılıklar: Basılı Reklam Görselleri Üzerine Bir Çalışma, Marmara Business Review, 2(2), 183-200.
- Yurdakul-Sahin D., Atik, D. (2013). Celebrity Influences on Young Consumers Guiding the Way to the Ideal Self. Izmir Review of Social Sciences, 1(1), 65-82.

## **DİĞER SÜRELİ YAYINLARDA YAYIMLANAN MAKALELER**

- Yurdakul, D. (2019). "Tech4Good: Büyük Sorunlar için Akıllı Çözümler", Harvard Business Review Türkiye, Temmuz 2019.
- Yurdakul, D. (2019). "Geleceği Okuyabilmek: İK Sürdürülebilirliğin Neresinde?", HR Dergi, Ocak 2019.
- Gürhan-Canlı, Z., Yurdakul, D., Yalçın, S. (2016). "Kapsayıcı İş Modelleri: Pazar Geliştirme ve Sürdürülebilir Kalkınma için İnovatif Bir Yaklaşım", Harvard Business Review Türkiye, Temmuz-Ağustos 2016.
- Yurdakul-Şahin, D. (2011). "Pazarlamada Evrim ve Adaptasyon," Fortune Türkiye, Ağustos 2011, sf. 106-107.

## **ULUSLARARASI YAYINEVLERİ TARAFINDAN YAYIMLANAN KİTAP VEYA KİTAPTA BÖLÜM**

- Yurdakul, D.; Yalçın M. S.; Gürhan-Canlı, Z. (2017), "Technology Adoption at the BOP Markets: Insights from Turk Telekom's Focus on Inclusive Business" Sustainability in a Digital World (Editörler: Thomas Osburg, Ch. Lohrmann) Springer.
- Yurdakul, D., Eliyi, D.T. (2012). "Improving Performance and Customer Satisfaction via the Use of Information Technologies in Public Transportation and Logistics Systems" in Public Sector

Reform Using Information Technologies: Transforming Policy into Practice (eds. Thanos Papadopoulos and Panagiotis Kanellis), p. 212-222. IGI Global Publishing.

## ULUSAL YAYINEVLERİ TARAFINDAN YAYIMLANAN KİTAP VEYA KİTAPTA BÖLÜM

- Yurdakul D. (2019), Yükseköğretimde Tutundurma ve Strateji (Editör: A. Ercan Gegez) içinde, "Yükseköğretimde Tutundurma Stratejileri", Nobel Yayınevi - Altınbaş Üniversitesi Yayınları. ISBN:978-605-2065-13-6.
- Yurdakul D. (2019), Yükseköğretimde Tutundurma ve Strateji (Editör: A. Ercan Gegez) içinde, "Yükseköğretimde Dağıtım Stratejileri", Nobel Yayınevi - Altınbaş Üniversitesi Yayınları. ISBN:978-605-2065-13-6.
- Atik, D., Yurdakul, D. (2009). International Entrepreneurship Congress 2009 Selection Book içinde, "Guerilla Marketing in SMEs: A Case Study on the Astonishing Success of Oil Company," İzmir Ekonomi Üniversitesi Yayınları.

## KONFERANSLARDA SUNULAN VE/VEYA BİLDİRİ KİTABINDA YAYIMLANAN MAKALELER

- Yurdakul, D. (2019), Sustainability through Business Model and Supply Chain Innovation: An Exploratory Study on Inclusive Business Models in Turkey. 17th International Logistics and Supply Chain Congress, İstanbul, Türkiye, 17-18 Ekim 2019.
- Yurdakul, D. (2018), Social Entrepreneurship for Sustainable Urban Development, Social Enterprise World Forum Academic Symposium, Glasgow, Birleşik Krallık, 10-12 Eylül 2018.
- Yurdakul, D. (2018) Psikanalitik Kuram Perspektifi ile Tüketici Tatmini: Hızlı Tüketim ve Arzu Döngüsü Üzerine Keşifsel Bir Çalışma, 23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 28-30 Haziran 2018.
- Yurdakul, D., Girişken, Y. (2017) "Görsel Odaklanmada Kadın ve Erkekler Arası Farklılıklar - Reklam Görselleri Üzerine Bir Göz Tarama (Eye-Tracking) Çalışması," 22. Uluslararası Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28-30 Eylül 2017.
- İscioglu, T.E., Yurdakul, D. (2017) "İkinci El Giyim Motivasyonu, Moda Yenilikçiliği ve Sürdürülebilirlik Üçgeninde Keşifsel Bir Araştırma," 22. Uluslararası Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28-30 Eylül 2017.
- Yurdakul, D., Müftügil, A.S., Gürhan-Canlı, Z. (2016) "Inclusive Business: Aligning Human Development and Economic Growth in BOP Markets," 41st Annual Macromarketing Conference, Dublin, İrlanda, 13-15 Temmuz 2016.
- Yurdakul-Şahin, D. and Atik, D. (2014) "Exposure, Exclusion and Experiences in the Low Income Context: Women's Struggle with Poverty and More," 12th Conference on Gender, Marketing and Consumer Behavior, Helsinki, Finlandiya, 24-26 Haziran 2014.
- Atik, D. And Yurdakul-Şahin, D. (2012) "Effects of Involvement-Stimulating Technologies and Design in Creating Brand Experience: A Study on Retail Applications in the Turkish Market, ICOVACS 2012 - International Conference on Value Chain Sustainability, "Value Chain Sustainability through Innovation and Design," İzmir, Türkiye, 13-15 Aralık 2012.
- Şahin, D.Y. and Atik, D. (2012) "Media Literacy: How Can Marketing Alleviate the Negative Consequences of Consumer Culture Messages on Low Income Consumers?" ICMMD 2012 - Markets and Development, International Society for Markets and Development, Kazablanka, Fas, 21-25 Mayıs 2012.

- Şahin, D.Y., Atik, D. (2010) "Conspicuous Consumption of the Neglected Majority: Low-Income Consumers in a Non-Western Culture," ACR International Workshop - Enhancing the Status of Consumer Research in Non-Western Contexts, University of Strathclyde, Glasgow, Birleşik Krallık, Association for Consumer Research, 5-6 Temmuz 2010.
- Atik, D., Şahin, D.Y (2010) "Sex Role Conflict and Consumption Patterns at Work: A Study of Working Women in Non-Western Cultural Context," 2010 European Conference of the Association for Consumer Research, Royal Holloway, University of London, Birleşik Krallık, Association for Consumer Research, 30 Haziran - 3 Temmuz 2010.
- Eliiyi, D.T., Şahin, D.Y., Yurtkulu, E.Z. (2010) "Tekstil Sektöründe Zaman Unsurlu Bir Aktarma Problemi Uygulaması," 30<sup>th</sup> National Congress on Operational Research and Industrial Engineering- Book of Abstracts, Istanbul, Türkiye, sf. 302-303, 30 Haziran - 2 Temmuz 2010.
- Yesilada, F., Yurdakul, D. (2009) "Improving Healthcare Service Quality: An Application of Integrating SERVQUAL and Kano Model into Quality Function Deployment," IABE 2009 Annual Conference, Las Vegas, ABD, 18-21 Ekim 2009.
- Atik, D., Şahin, D.Y. (2009) "Guerilla Marketing in SMEs: A Case Study on the Astonishing Success of Oil Company," International Entrepreneurship Congress 2009 - SMEs and Entrepreneurship, İzmir Ekonomi Üniversitesi, İzmir, Türkiye, 14-16 Ekim 2009.
- Penbek, S., Yurdakul, D., Cerit, A.G. (2009) "Intercultural Communication Competence: A Study About the Intercultural Sensitivity of University Students Based on Their Education and International Experiences," EMCIS 2009, European and Mediterranean Conference on Information Systems, Brunel University & Dokuz Eylül University, Izmir, Türkiye, 13-14 Temmuz 2009.
- Gürkaynak, N., Yurdakul, D. (2009) "Exploring the Potential of Social Media in Stimulating Active Citizenship: A Methodological Proposal," I. International European Union, Democracy, Citizenship and Citizenship Education Symposium, Uşak Üniversitesi & University of Leicester, Uşak, Türkiye, 28-29-30 Mayıs 2009.

## **Devam Eden Çalışmalar**

---

- The Effect of Perceived Consumer Power on Evaluations of Corporate Social Responsibility Activities (araştırma aşamasında)
- Bridging the Gap in Impact Technologies: Creating Shared Understanding for Market Development (araştırma aşamasında)
- Diffusion in Contemporary Markets: Technology Acceptance Model for Disruptive Consumer Technologies (hakem sürecinde)

## PROJELER

---

- **Türkiye Bilişim Vakfı Başlangıç Noktası Platformu**  
Proje: **Blockchain Tabanlı Sürdürülebilir Tedarik Ağları Projesi** (*Devam eden proje*)  
Görev: Proje Lideri
- **Google & Sabancı Üniversitesi**  
Proje: **Future of Work Türkiye - Teknolojinin Çalışma Hayatına Etkileri Projesi** (2018-2019)  
Görev: Proje Yürütücüsü
- **Microsoft**  
Proje: **Impact Tech - Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve Etki Teknolojileri Projesi** (2018-2019)  
Görev: Proje Yürütücüsü
- **Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP - IICPSD)**  
Proje: **Business + Brazil: Kapsayıcı İş Modelleri Brezilya Projesi** (2017-2019)  
Görev: Proje Yürütücüsü
- **Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP - IICPSD)**  
Proje: **Business + Philippines: Kapsayıcı İş Modelleri Filipinler Projesi** (2016-2017)  
Görev: Proje Yürütücüsü
- **Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP - IICPSD)**  
Proje: **Özel Sektörün Kalkınmadaki Rolü** (2014-2015)  
Görev: Proje Yürütücüsü & Araştırmacı
- **Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP - IICPSD)**  
Proje: **Kapsayıcı İş Modelleri Türkiye Araştırması** (2014-2015)  
Görev: Proje Yürütücüsü & Araştırmacı

## SEKTÖREL RAPORLAR

---

- **Başyazar**  
Impact Tech – Creating Market Opportunities in Tandem with the Global Goals, 2019, Microsoft  
[https://www.weqconsulting.net/uploads/1/0/9/6/10964014/impact\\_tech\\_onlineversion.pdf](https://www.weqconsulting.net/uploads/1/0/9/6/10964014/impact_tech_onlineversion.pdf)
- **Başyazar**  
Business+ Brazil – Inclusive Business in Brazil: Status, Data and Policy Implications, 2019, UNDP  
[https://info.undp.org/docs/pdc/Documents/BRA/Business+%20Brazil\\_28.03.2019.pdf](https://info.undp.org/docs/pdc/Documents/BRA/Business+%20Brazil_28.03.2019.pdf)
- **Başyazar**  
Business+ The Philippines – Inclusive Business Awareness and Engagement among Companies in the Philippines, 2017, UNDP  
<https://www.iicpsd.undp.org/content/istanbul/en/home/library/business--philippines.html>

- **Başyazar**

Business+ - Inclusive Business: A New, Sustainable and Innovative Private Sector, 2015, UNDP

<https://www.iicpsd.undp.org/content/istanbul/en/home/library/BusinessPlus.html>

## **BURLAR VE ÖDÜLLER**

---

2018	Baykuş Ödülleri 2018, Altın Akademik Ödül, Türkiye Araştırmacılar Derneği
2014	TÜBİTAK Doktora Sonrası Araştırma Bursu
2011	TÜBİTAK Doktora Öğrencileri için Yurtdışı Araştırma Bursu
2009	En İyi Uygulanabilir Makale Ödülü - EMCIS 2009, Brunel University & Dokuz Eylül Üniversitesi
2008 - 2013	Doktora Bursiyerliği, İzmir Ekonomi Üniversitesi

## **STK İŞBİRLİKLERİ**

---

- Türkiye Bilişim Vakfı  
Başlangıç Noktası Platformu Proje Lideri (2019-halen)
- Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği  
Üye & Eğitimci & Danışman (2019-halen)
- Boğaziçi Üniversitesi Mezunu İş İnsanları Derneği (BRM)  
Sosyal Girişimcilik Projesi (SOGIP) - Danışman, Eğitimci (2016-2017)
- Sinop Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (2017)  
Sinopale 6. Uluslararası Sinop Bienali  
HAL Mutfak Sosyal Girişimcilik Projesi
- European Cultural Association & Sinop Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (2016)  
Creativity: Kentsel Kalkınma için Sosyal Girişimcilik ve Yaratıcılık projesi, Tasarım Atölyesi ve Uygulama Temelli Araştırma - Sosyal Girişimler için Pazarlama Planı ve İş Planı Hazırlama Eğitimleri
- Creativity: Kentsel Kalkınma için Sosyal Girişimcilik ve Yaratıcılık projesi, Sosyal Girişimcilik Atölyesi, Pazarlama ve Marka Yönetimi Eğitimleri (2016)

## **AKADEMİK ÜYELİKLER**

---

- American Marketing Association
- Association for Consumer Research
- Macromarketing Society